Cristina Panella

planejamento e pesquisa

Inteligência em Pesquisa e Comunicação

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

"What can be asserted without proof

can be dismissed without proof."

Christopher Hitchens

Quem somos

Empresa de Inteligência, Consultoria e Realização de Pesquisas tanto de opinião como de mercado.

Especializada nos estudos de imagem e reputação, a CPPP desenvolve e oferece soluções personalizadas aos clientes, atuando nos mais diversos tipos de negócios.

Nosso compromisso: desenvolvimento e entrega de resultados acurados, com análises que transformam dados em conhecimento para subsidiar as tomadas de decisão.

Abordagem

Dois pontos de vista sobre a mesma realidade

Mercado

Imagem

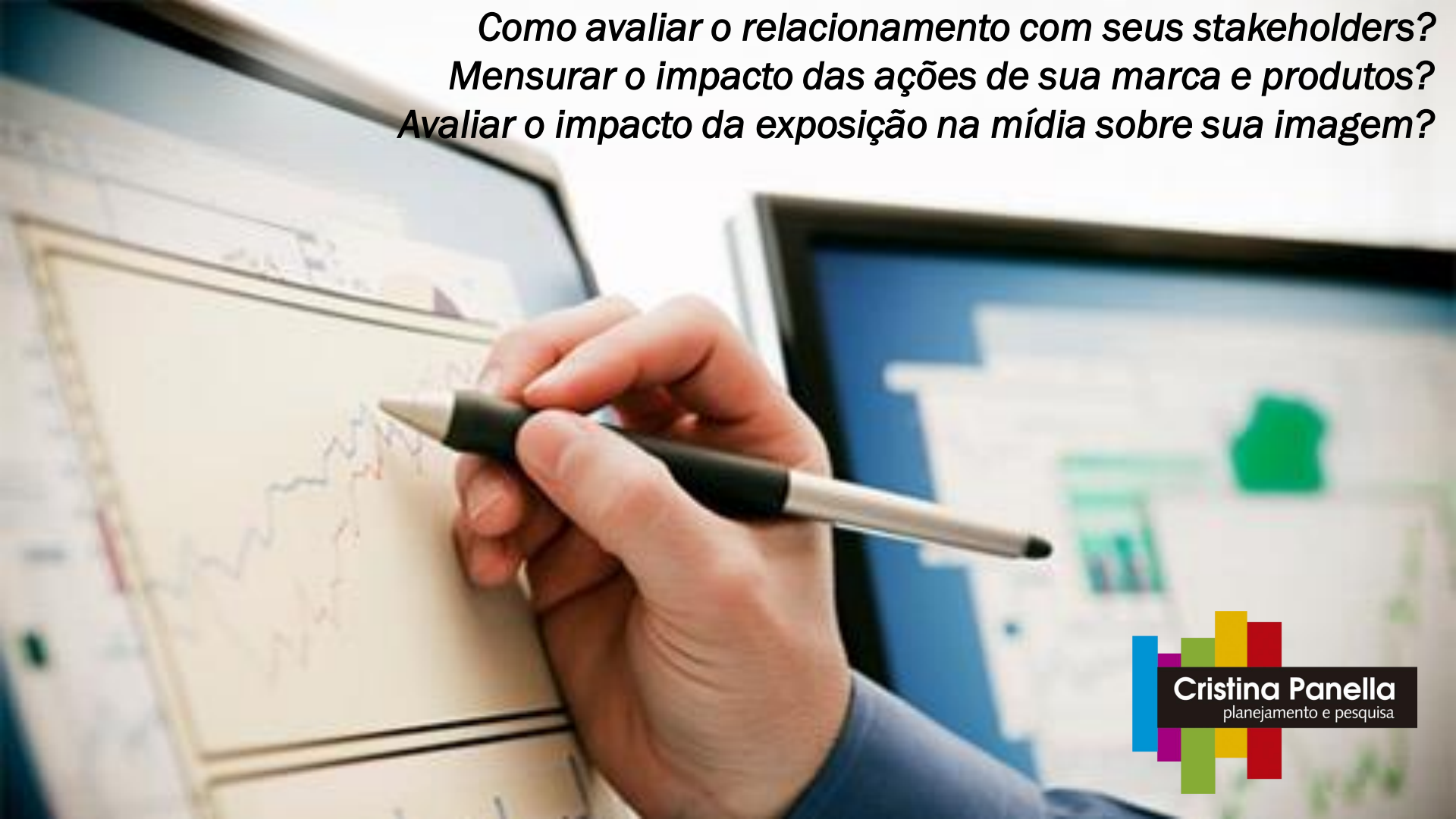
- Olhar sociológico apoiado em visão sistêmica dos processos;
- Convergência e integração entre **Marketing** e **Comunicação;**
- Estabelecimento de pontes entre áreas e entre profissionais.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

O que pensam ou falam da sua marca?
Dos seus produtos ? E da sua Comunicação?

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Como avaliar o relacionamento com seus stakeholders?
Mensurar o impacto das ações de sua marca e produtos?
Avaliar o impacto da exposição na mídia sobre sua imagem?



Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Oferecemos as mais adequadas soluções para o diagnóstico, monitoramento e mensuração de resultados em comunicação, de forma integrada com o marketing.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Oferecemos

Visão e dados objetivos para o seu planejamento

- **Inteligência** em pesquisa e comunicação;
- **Diagnósticos** precisos de opinião e mercado;
- **Inovação** contínua no desenvolvimento de metodologias e abordagens;
- **Tecnologia** incorporada aos trabalhos desenvolvidos: maior amplitude e consistência nas análises;

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Oferecemos

Vamos além!

- Recomendações e sugestão de **ações a partir das necessidades detectadas;**
- Elaboração e **definição de metas e indicadores exequíveis;**
- **Workshops;**
- **Formação e treinamento de equipes:** capacitação para o desdobramento das pesquisas e estudos realizados.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Oferecemos

Processos com alto rigor técnico

- *Desk Research*
- Etnografia
- Entrevistas
- Grupos focais
- Questionários

- Análise de Discurso
- Benchmark
- Modelagem de dados
- Indicadores

- Método comparativo
- Técnicas qualitativas
- Técnicas quantitativas

- Contexto
- Variáveis determinantes
- Relatórios
- Gráficos

- Análise
- Recomendações
- Planejamento e Planos de ação

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Inteligência competitiva

Consultoria e desenvolvimento metodológico

Apoio à tomada de decisões

Programas Empresariais de Pesquisa

Pesquisa e Inteligência competitiva

Pesquisas de opinião e mercado

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

I_2R – Índice de Imagem e Reputação®

Produtos Exclusivos ®

Imagem como RESULTANTE,
fruto da percepção dos diferentes públicos

índice de imagem e reputação

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Observatório do Conhecimento 3D

Produtos Exclusivos ®

Dados Secundários

Monitoramos todo tipo de dado produzido no seu setor.

Um único produto em 3 DIMENSÕES

Dados Primários

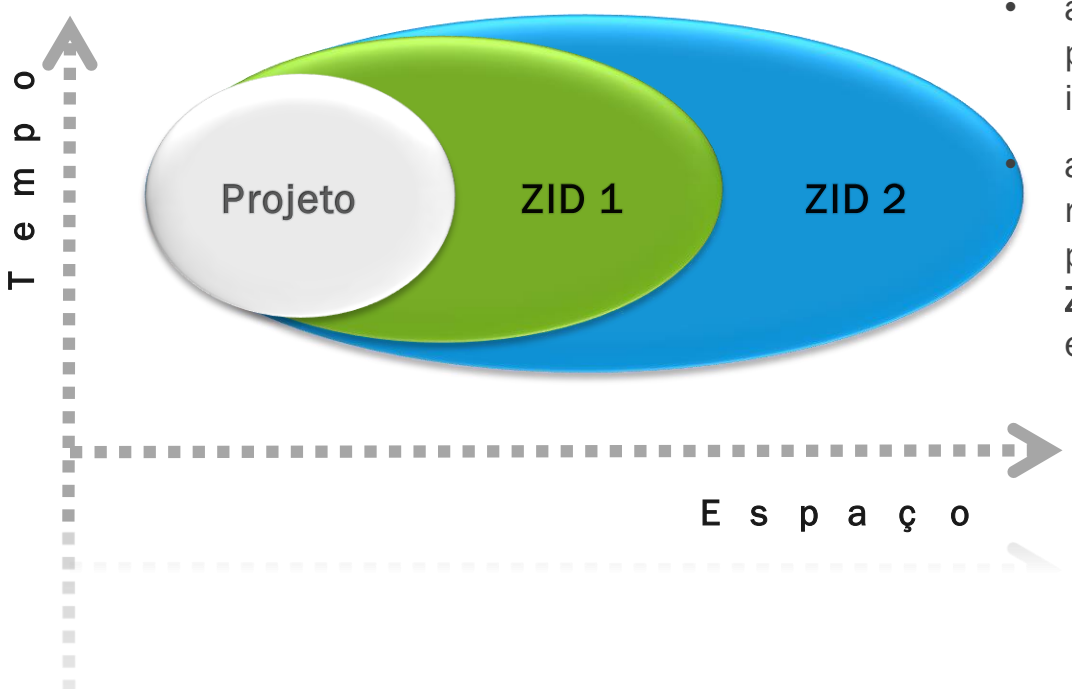
Concebemos e elaboramos pesquisas adequadas à sua necessidade.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Produtos Exclusivos ®

R.I.S.® *Relatório de Impacto Social*

Mede o efetivo impacto social das ações e projetos de responsabilidade social e/ou de comunicação com comunidades do entorno entre os diferentes públicos estratégicos.



- avalia os **benefícios e resultados** obtidos, para além dos resultados objetivos do investimento;

avalia o **retorno de imagem** do projeto e realizadores entre beneficiários diretos e públicos estratégicos para a empresa; por **Zonas de Impacto Diferenciado (ZIDs),** no eixos **temporal e espacial**

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Outros Produtos e Abordagens

Público Interno:

• **Identidade e Imagem**
Medida e qualificação da "noção de pertencimento" e do "orgulho de pertencer" à uma organização.

• **Clima Organizacional**
Indicadores de satisfação aliados aos indicadores de imagem.

• **Diagnóstico de Comunicação:** processos, fluxos e mensagens. Avaliação dos caminhos da comunicação em sua empresa

• **Comunicação Interna: veículos**
Avaliação de veículos de comunicação

Mídia:

• **Media Audit**
Imagem da empresa na percepção da mídia.

• **Personal Audit**
Imagem pessoal como marca.

Stakeholders:

• **Diagnóstico de Imagem e Opinião entre Públicos Estratégicos**
Imagem dos diferentes públicos sobre a empresa ou instituição.

• **Percepção e Imagem de Setores**
Mapeamento da visão dos Públicos sobre os *players* de um setor.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Outros Produtos e Abordagens

Mercado:

•**Hábitos e Atitudes**
Perfil e hábitos de consumo de consumidores e clientes

•**Imagem (e tracking)**
Monitoramento da Imagem, *Awareness* e Indicadores de Mercado

•**Satisfação (e tracking)**
Monitoramento da Satisfação de clientes

• **Cliente Oculto (*mystery shopper*)**
Verificação dos padrões de qualidade

• **Caminhos Criativos**
Análise qualitativa de caminhos criativos

•**Teste de Conceito**
Avaliação quantitativa de conceitos

• **Estudos de Satisfação**

- ✓ Consumidores
- ✓ Outros públicos

•**Estudos na área Farmacêutica**

• **Pesquisas Ad-hoc**
A solução para seu problema específico

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Outros Produtos e Abordagens

• *Diagnósticos de Opinião*

- **Termômetros** de Opinião
- **Barômetros** da opinião de públicos específicos sobre temas de interesse
- **Pesquisas temáticas** com a opinião pública

• *Pesquisas Eleitorais e Políticas*

- **Satisfação** com a administração pública
- **Avaliação de candidatos** potenciais
- **Acompanhamento** de desempenhos eleitorais

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Afiliações

Cristina Panella Planejamento e Pesquisa

segue as normas internacionais preconizadas pela **ABEP** -Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa e pela **ESOMAR** - *European Society of Market Research*.

É também associada à Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e à Associação Brasileira das Agências de Comunicação

ABEP
associação brasileira de empresas de pesquisa

ABERJE
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

SSOCIADA BRACOM
Associação Brasileira das Agências de Comunicação

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Direção Técnica

Cristina Panella

ESOMAR member

- Doutora em Sociologia (ênfase em Comunicação) pela E.H.E.S.S. – *Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales*,
- Mestre em Antropologia Social e Cultural – *Sorbonne* (*Université René Descartes-Paris V*)
- Mestre em Formação à Pesquisa em Ciências Sociais pela E.H.E.S.S
- Manager of Business Communication College of Journalism & Communications, University of Florida
- Presidente do Conselho de Ética da ABRACOM
- Professora convidada: ECA – Escola de Comunicações e Artes - Gestcorp - Universidade de São Paulo – USP.
- Colunista da ABERJE, palestrante e autora de artigos nas áreas de comunicação e pesquisa.
- Experiência nacional e internacional em consultoria, desenvolvimento e realização de pesquisas em comunicação, opinião e mercado.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Expertise

Indústria e Infraestrutura

EBX
SEKAB
MADAL PALFINGER
ArcelorMittal
SOBLOCO
embraco
elpaso
TAM
A STAR ALLIANCE MEMBER
WHITE MARTINS
INTERNATIONAL PAPER
TBG
Transportadora Brasileira Gasoduto Bolívia-Brasil S.A.
SOLVAY
VIPAL
ODEBRECHT
CONSÓRCIO NOVO RIO
Duke Energy Brasil
ATLANTICA HOTELS INTERNATIONAL
COPEL
Pura Energia
OXITENO
FIESC
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE
invepar
Louis Dreyfus Commodities
DOW CORNING
CPFL ENERGIA
Votorantim Metais

Moda, Beleza e bem-estar

MORGENTHAL FREDERICS
HERBALIFE
AVON
the company for women
minas tênis clube
Club Med
E.C.P. S.P.

Varejo

Walmart
Save money. Live better.
Carrefour
GrupoPão de Açúcar
cencosud

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Expertise

Serviços Financeiros e Seguros

TI e Telecom

CAIXA

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Expertise

Saúde

Educação

Bens de Consumo

Indústria automobilística

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Expertise

Instituições Públicas e Mistas

Alimentos e bebidas

E-commerce

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Expertise

Comunicação e Publicidade

F/NAZCA

ABERT

Grupo Informe

comunicação+

cdn comunicação corporativa

ANDREOLI MSL BRASIL

CBM CiaBrasileira Multimidia

cepac

newcomm.

MUCHNIK

EugenioWG DDB

Burson-Marsteller

DEBRITO

FLEISHMAN HILLARD

Veículos e Publicações

você MBAs

CULTURA

você S/A

Guia do Estudante

terra

Grupo RBS

Jornalistas&Cia

Agronegócio e Sustentabilidade

CUTRALE

ECP

LDC SEV

ABCZ

FUNBIO

biosev

A Louis Dreyfus Commodities Company

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Expertise

Terceiro *Setor*

PNUD Brasil

BEI · EDITORA

Instituto GTECH

UNIBANCO

Comunidade Judaica de São Paulo

COPPER International Copper Association, Ltd.

Instituto Votorantim

Personal Audit

Edmur Mesquita

Eike Batista

Nelson Tanure

Naji Nahas

Prestação de Serviços

espaço bela cintra

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

cristinapanella.com.br
cristina@cristinapanella.com.br
11 3627.9862

Conheça um pouco mais sobre a gente

Clique aqui

Avenida Angélica, 2223, cj 1002 - Consolação, São Paulo CEP 01227-200