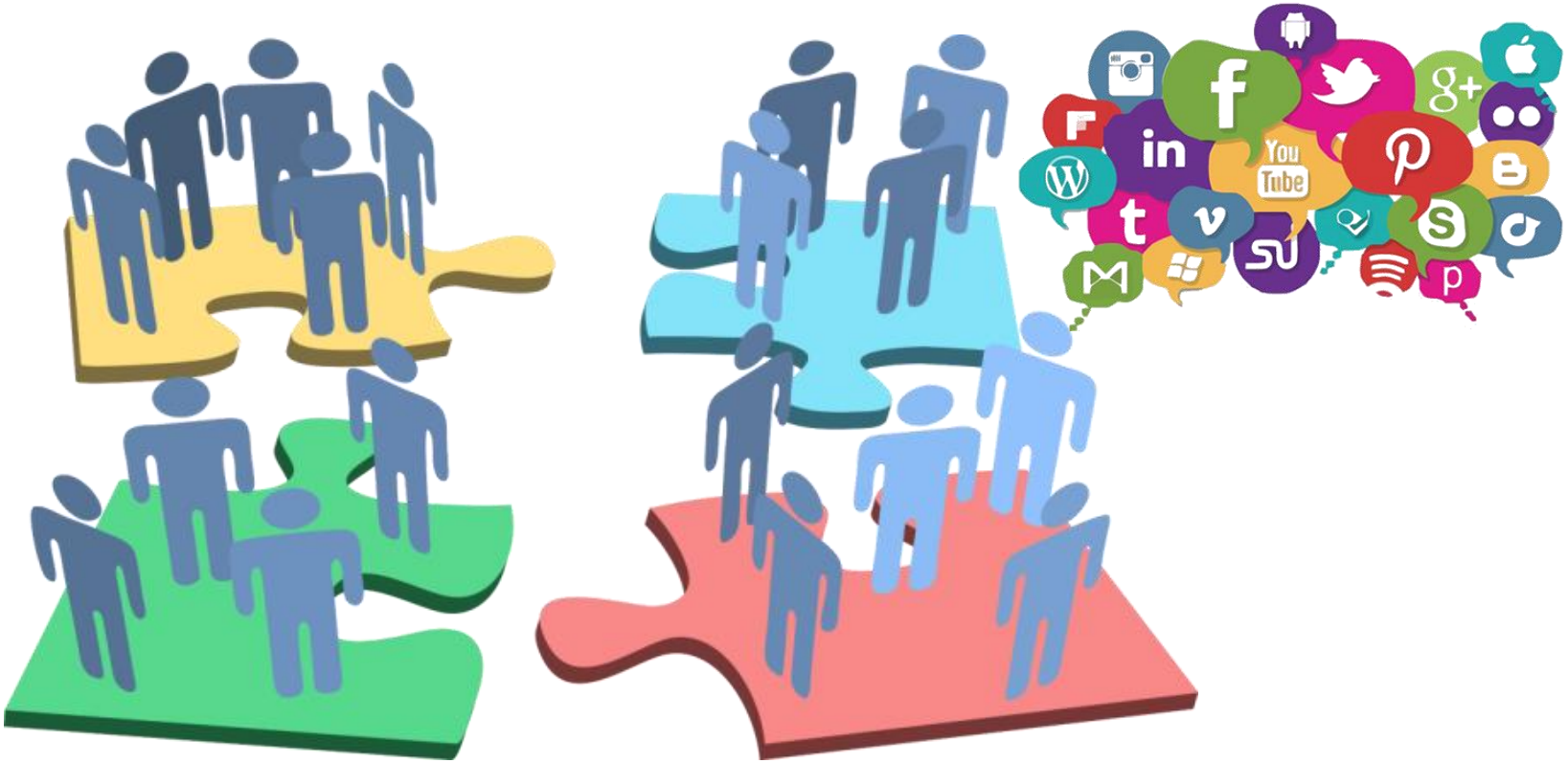
Programa Empresarial de Pesquisa

a aliança da técnica com a estratégia

Oportunidade para incrementar o relacionamento da sua empresa com a mídia e stakeholders.



Comunicação aliada ao Marketing

Pesquisas que geram notícias

Apresentação

O **Programa Empresarial de Pesquisa** consiste em um conjunto de pesquisas específicas sobre um mesmo tema guarda-chuva, abrangendo atitudes e comportamentos dos brasileiros, a fim de identificar os principais comportamentos e percepções de um público determinado.

Os resultados obtidos além de caracterizarem-se como conhecimento estratégico, representam a oportunidade de comunicação e estreitamento de relacionamentos com os públicos de interesse da empresa.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Características

Criar novas oportunidades de exposição institucional da empresa ou instituição em editorias diferenciadas das que habitualmente ocupa, tornando-a referência enquanto produtora contínua de conhecimento para o setor.

A temática proposta deverá ser suficientemente ampla a fim de permitir tratar temas relacionados com as diferentes atitudes em relação às múltiplas questões envolvidas no dia-a-dia dos brasileiros de diferentes segmentos (faixa etária, classe social, estilo de vida,...).

O desenvolvimento do **Programa Empresarial de Pesquisas** permite que os resultados obtidos, além de caracterizarem-se como conhecimento estratégico, possam, por meio de divulgação especialmente planejada, representar nova oportunidade de comunicação e contato com os públicos de interesse da empresa.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Amplitude e Penetração

O **Programa Empresarial de Pesquisas** gera dados e análises que, além de subsidiarem estratégias de comunicação da empresa, interessam a mídia em geral (e não somente a especializada). O Programa contribui, assim, para uma presença assídua da empresa/entidade – em seus diferentes segmentos - na imprensa e em eventos especializados.

Conceito: definido em conjunto com o cliente

Cristina Panella Planejamento e Pesquisa – propõe uma denominação para o Programa que ilustre a abordagem de diferentes comportamento e atitudes no universo dos brasileiros. O eixo adotado deve permitir tratar uma variedade de temas de interesse tanto para a empresa como para a mídia.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

1. **Temáticas:**

Definidas a partir das mensagens-chave da empresa

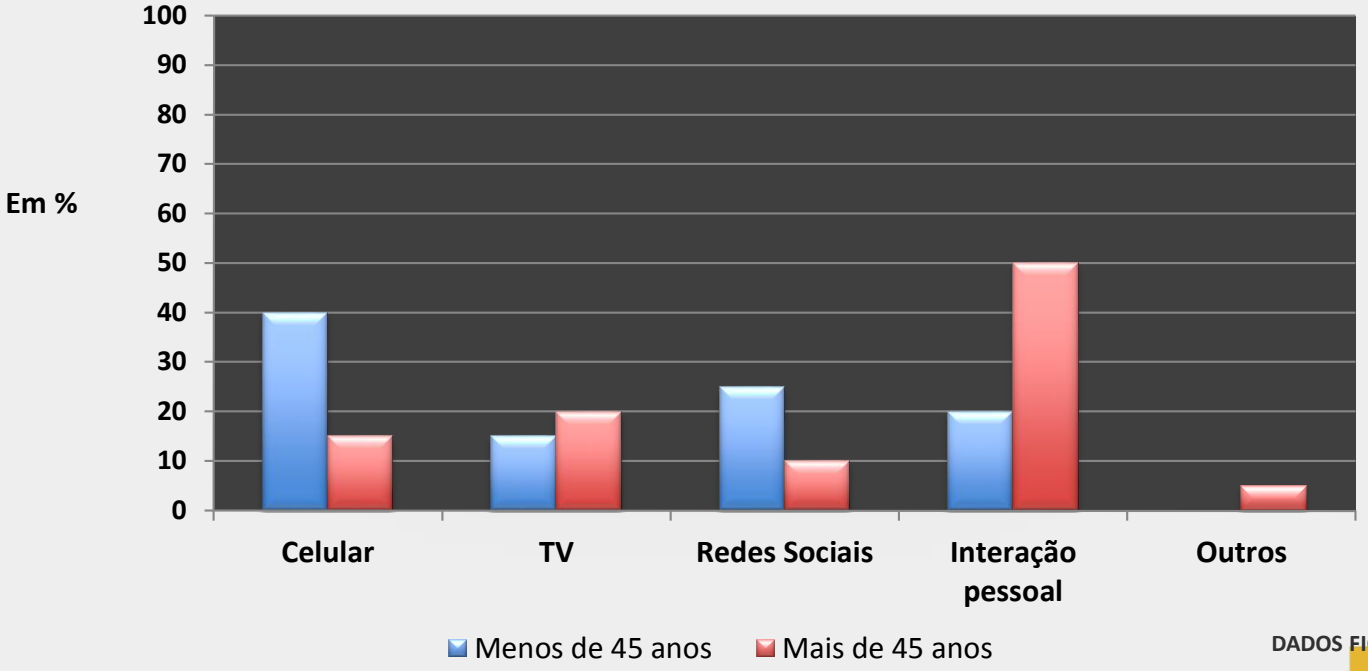
2. **Ajustando o foco** (opcional)

"Quem Pauta é o Jornalista": Pesquisa entre jornalistas da mídia nacional realizada no primeiro mês do programa, com o objetivo de levantar e hierarquizar temas de interesse da mídia

3. **Definição das temáticas:** cada tema será submetido à aprovação do cliente. A metodologia a ser utilizada será quantitativa tendo sempre em mente a necessidade de produzir análises de impacto perfeitamente compreensíveis pelo leigo.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Quanto tempo você passa em cada uma dessas atividades, no seu dia a dia ?



Fonte: Programa Empresarial de Pesquisa

DADOS FICITÍCIOS

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Cronograma estimado

Com duração de um ano.

Cronograma Resumo Considerando 4 tomadas / ano

	ANO										
	Jan	Fev	Mar	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
PESQUISA COM JORNALISTAS											
Programa quadrimestral											
	POTENCIAL DE EXPOSIÇÃO NA MÍDIA										
1º Tema											
2º Tema											
3º Tema											
4º. tema											

A mídia poderá ser trabalhada desde antes do lançamento do tema e planejamento da pesquisa até a divulgação dos resultados.

Para ir além...

Coletivas e Exclusivas

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Seminários para sua equipe organizados em torno de cada tema .

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Rodas de diálogos

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Publicação de livro reunindo os resultados anuais do programa.

Propriedade Intelectual

Os conceitos, estratégias, idéias criativas, instrumentos e abordagem apresentadas neste documento são propriedade intelectual exclusiva de **Cristina Panella Planejamento e Pesquisa S/C Ltda** e de seus associados comerciais, devendo ser tratados confidencialmente.

A reprodução e a implementação parcial ou total ou uso por qualquer meio destes conceitos, estratégias, idéias criativas, instrumentos e abordagens sem o expresso consentimento por escrito do signatário constitui violação direta das Leis de Propriedade Intelectual e direitos de autor em nível internacional.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Quem somos

Empresa de Inteligência, Consultoria e Realização de Pesquisas tanto de opinião como de mercado.

Especializada nos estudos de imagem e reputação, a CPPP desenvolve e oferece soluções personalizadas aos clientes, atuando nos mais diversos tipos de negócios.

Nosso compromisso: desenvolvimento e entrega de resultados acurados, com análises que transformam dados em conhecimento para subsidiar as tomadas de decisão.

Direção Técnica

Cristina Panella

- Doutora em Sociologia (ênfase em Comunicação) pela E.H.E.S.S. – *Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales*,
- Mestre em Antropologia Social e Cultural – *Sorbonne* (*Université René Descartes-Paris V*)
- Mestre em Formação à Pesquisa em Ciências Sociais pela E.H.E.S.S
- Manager of Business Communication College of Journalism & Communications, University of Florida
- Presidente do Conselho de Ética da ABRACOM

- Diretora de Marketing, Qualidade e Inovação do Grupo Attitude SA
- Professora convidada: ECA – Escola de Comunicações e Artes - Gestcorp - Universidade de São Paulo – USP.
- Colunista da ABERJE, palestrante e autora de artigos nas áreas de comunicação e pesquisa.
- Experiência nacional e internacional em consultoria, desenvolvimento e realização de pesquisas em comunicação, opinião e mercado.

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Afiliações

Cristina Panella Planejamento e Pesquisa segue as normas internacionais preconizadas pela **ABEP** -Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa e pela **ESOMAR** - *European Society of Market Research*.

É também associada à Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e à Associação Brasileira das Agências de Comunicação

ABEP
associação brasileira de empresas de pesquisa

SSOCIADA BRACOM
Associação Brasileira das Agências de Comunicação

ABERJE
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

Cristina Panella
planejamento e pesquisa

cristinapanella.com.br
cristina@cristinapanella.com.br
11 3627.9862

Conheça um pouco mais sobre a gente

Clique aqui

Avenida Angélica, 2223, cj 1002 - Consolação, São Paulo CEP 01227-200